

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Г. В. Кузнецов
24 апреля 2024 г.

И.В. Фомичева

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательные программы «Управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»
профили «Менеджмент и управление бизнесом» и «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 23 апреля 2024г. № 14)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2024г. № 9)*

Тула 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1 Наименование дисциплины.....	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	8
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	9
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3).....	12
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	16
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	22
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	33
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	33
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	33
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	33
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1 Наименование дисциплины

«Основы бизнеса»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<i>Знать:</i> - как сформулировать проблему; <i>Уметь:</i> - системно описать проблемную ситуацию.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<i>Знать:</i> - принципы формулировки цели и задач исследования; <i>Уметь:</i> - обосновывать цель и задачи управления.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<i>Знать:</i> - методы анализа ситуации; <i>Уметь:</i> - сформировать критерии и обосновать выбранное решение.
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<i>Знать:</i> - как выбрать оптимальное решение из альтернативных вариантов; <i>Уметь:</i> - оценить критически последствия принимаемых решений.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<i>Знать:</i> - приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования; <i>Уметь:</i> решать практические задачи управления и готовить аналитические отчеты.
		6. Логично, последовательно и убедительно из-	<i>Знать:</i> - логику и последовательность

		лагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	проведения научного исследования; <i>Уметь:</i> - аргументировано изложить цель, задачи, теория, методы исследования и сделать на этой основе свои выводы.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<i>Знать:</i> - методы выявления рынков и оценки маркетинговых возможностей; <i>Уметь:</i> - применять методы выявления рынков и оценки маркетинговых возможностей.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<i>Знать:</i> - инструменты бизнес-планирования; <i>Уметь:</i> - применять на практике инструменты бизнес-планирования.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<i>Знать:</i> - инструменты бизнес-планирования; <i>Уметь:</i> - применять на практике инструменты бизнес-планирования.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	Курсовой проект Экзамен	Курсовой проект Экзамен

Таблица 2.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
----------------------------------	--------------------------	------------------------

Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	110	110
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	Курсовой проект Экзамен	Курсовой проект Экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес и предпринимательство

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики.

Тема 2. Выбор бизнес-структуры

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Принципы системного подхода. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Ресурсы бизнеса

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров.

Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг:

роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Производственный маркетинг. Формирование производственной программы. Коммерческая деятельность. Виды рекламы.

Операционная деятельность:

принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

Управление персоналом:

Организация труда и повышение производительности труда персонала, Оценка кадрового потенциала. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг).

Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Финансовая деятельность. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

Тема 6. Функции планирования и контроля

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

Тема 8. Развитие бизнеса

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3.1 – Для профиля «Менеджмент и управление бизнесом»

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	18	6	2	4	12	Опрос, доклад с презентацией.
2.	Тема 2. Выбор бизнес-структуры	16	6	2	4	10	Тестирование, решение задач.
3.	Тема 3. Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	12	Тестирование, решение задач.
4.	Тема 4. Ресурсы бизнеса	20	8	2	6	12	Тестирование, решение задач.
5.	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	18	6	2	4	12	Блиц-опрос, кейс-стади.
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля	18	6	2	4	12	Тестирование, решение задач.
7.	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	12	Тестирование, решение задач.
8.	Тема 8. Развитие бизнеса	18	6	2	4	12	Тестирование, решение задач.
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	94	Согласно учебному плану: не предусмотрен

Таблица 3.2 – Для профиля «Финансовый менеджмент»

Таблица 3.2 – для профиля «Финансовый менеджмент»							
№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	16	4	2	2	12	Опрос, доклад с презентацией.
2.	Тема 2. Выбор бизнес-	18	4	2	2	14	Тестирование, реше-

	структуры						ние задач.
3.	Тема 3. Принципы организации бизнеса	18	4	2	2	14	Тестирование, решение задач.
4.	Тема 4. Ресурсы бизнеса	20	6	2	4	14	Тестирование, решение задач.
5.	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	18	4	2	2	14	Блиц-опрос, кейс-стади.
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля	18	4	2	2	14	Тестирование, решение задач.
7.	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	18	4	2	2	14	Тестирование, решение задач.
8.	Тема 8. Развитие бизнеса	18	4	2	2	14	Тестирование, решение задач.
	В целом по дисциплине	144	34	16	18	110	Согласно учебному плану: не предусмотрен

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. 2. Этапы реализации предпринимательской идеи. 3. Формы осуществления бизнеса. 4. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. 5. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 2, 4); раздел 9 (1-10).	Опрос студентов по вопросам темы. Выступление с докладами и презентациями.
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	1. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности. 2. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. 3. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности. 4. Лицензирование предпринимательской деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 2, 3); раздел 9 (1-10).	Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 3. Принципы организации бизнеса	1. Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. 2. Системный подход в организации и управле-	Тестирование. Решение практико-

	нии бизнесом. 3. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. 4. Внутренняя среда и ее элементы. 5. Принципы функционирования коммерческой организации. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 4); раздел 9 (1-10).	ориентированных задач.
Тема 4. Ресурсы бизнеса	1. Виды капитала. 2. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. 3. Стоимостная оценка основных средств. 4. Управление оборотным капиталом. 5. Формирование персонала организации. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 3, 4); раздел 9 (1-10).	Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	1. Маркетинг. 2. Операционная деятельность. 3. Управление персоналом. 4. Финансово-экономический блок. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 2, 3); раздел 9 (1-10).	Блиц-опрос студентов по вопросам темы. Выполнение кейс-задания.
Тема 6. Функции планирования и контроля	1. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. 2. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. 3. Содержание и структура бизнес-плана. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 3, 4); раздел 9 (1-10).	Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	1. Оценка результатов деятельности. 2. Эффективность использования ресурсов бизнеса. 3. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. 4. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 2, 3, 4); раздел 9 (1-10).	Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Жизненный цикл организации. 2. Инструменты развития бизнеса. 3. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. 4. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1, 2); раздел 9 (1-10).	Тестирование. Решение практико-ориентированных задач.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Бизнес и предпринимательство	Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к докладу с презентацией.
2. Выбор бизнес-структуры	Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Подбор материала для выполнения курсового проекта.
3. Принципы организации бизнеса	Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Выполнение курсового проекта.
4. Ресурсы бизнеса	Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Выполнение курсового проекта.
5. Основные функциональные блоки бизнеса	Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности. Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к выполнению кейс-задания. Выполнение курсового проекта.
6. Функции планирования и контроля	Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Выполнение курсового проекта.
7. Эффективность и ре-	Эффект и эффективность. Роль при-	Работа с конспектом лек-

зультативность бизнеса	были в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика.	ции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Выполнение курсового проекта.
8. Развитие бизнеса	Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса.	Работа с конспектом лекции. Подготовка к тестированию. Подготовка к решению практико-ориентированных задач. Выполнение курсового проекта.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Вопросы для обсуждения на семинаре и самостоятельной работы

1. Каковы основные источники предпринимательских возможностей?
2. Какими способами предприниматель может реализовать выявленные возможности?
3. Чем отличаются друг от друга организационные модели создания нового бизнеса «стартап» и «спинофф»?
4. Основные этапы реализации бизнес-идеи: цели и задачи.
5. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя.
6. Критерии факторы успеха предпринимательства.
7. Особенности предпринимательства внутри корпораций.
8. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
9. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
10. В чем отличие мега- и макроуровней?
11. Что такое мезоуровень?
12. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?
13. Состав капитала бизнеса?
14. Особенности формирования и использования основного и оборотного капитала?
15. Цели и задачи уставного капитала?
16. Взаимосвязь стиля менеджмента и результатов бизнеса?
17. Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе?
18. Методы прогнозирования продаж, планирование объемов производства продукции (работ, услуг)?
19. Понятие операционной деятельности, особенности ее организации?
20. Управление материальными потоками в производстве?
21. Базовые принципы организации производства?
22. Цели, задачи, методы управления материальными потоками?
23. Основные подходы к управлению затратами и себестоимостью?
24. Составляющие финансово-экономического блока?
25. Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса.
26. Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе?
27. В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования?
28. Какие можно выделить основные разделы операционного плана.
29. Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана.

Примерные темы докладов с презентациями

1. Анализ факторов внешней среды бизнеса.

2. Анализ факторов внутренней среды бизнеса.
3. Анализ структуры и состава основного капитала.
4. Анализ эффективности управления оборотным капиталом.
5. Планирование объемов производства и продаж.
6. Управление запасами в производстве.
7. Анализ эффективности бизнеса.
8. Распределение прибыли и расчет дивидендов.

Примерные варианты тестирования

Выберите правильные ответы:

1. Выделите объективные факторы предпринимательского риска:
 - 1) средний доход на душу населения в данном регионе;
 - 2) изменение региональных платежей;
 - 3) изменение стратегии продаж;
 - 4) повышение квалификации кадров;
 - 5) изменение демографической ситуации в региона.
2. Выделите субъективные факторы предпринимательского риска:
 - 1) увеличение издержек производства
 - 2) состояние конкуренции в соответствующем регионе;
 - 3) уменьшение доходов предприятия;
 - 4) возможность получения покупателями потребительского кредита;
 - 5) снижение культуры производства;
3. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия) характеризуют следующие экономические категории:
 - 1) доход организации;
 - 2) оборотные средства;
 - 3) балансовая прибыль;
 - 4) налоги;
 - 5) расходы организации.
4. Выделите основные источники формирования финансовых ресурсов организации (предприятия):
 - 1) инвестиционные ресурсы;
 - 2) собственные и приравненные к ним средства;
 - 3) средства, поступившие в порядке перераспределения;
 - 4) платежи в бюджет;
 - 5) средства, мобилизуемые на финансовом рынке.
5. Структура финансовых ресурсов организации (предприятия) характеризуется соотношением:
 - 1) фонда развития и фонда материального поощрения, формируемые при распределении прибыли;
 - 2) внешних и внутренних источников формирования финансовых ресурсов;
 - 3) основного и оборотного капитала;
 - 4) кредитов; сумм, полученных под залог; эмиссии краткосрочных облигаций;
 - 5) чистой и налогооблагаемой прибыли.

Примерные кейсовые задания

Магазин осуществляет торговлю товарами для животных. Известен спрос на эти товары, в частности, спрос на корм для кошек составляет в среднем 624 кг в неделю (в ассортименте). Осуществляется еженедельный заказ товара у поставщиков, средний срок поставки — 2,4 нед., минимальная партия поставки корма - 400 кг, причем заказ должен быть округлен до десятков килограммов. Считается, что величина недельного спроса и срок поставки -

это нормально распределенные случайные величины. Известны их среднеквадратичные отклонения: 182 кг/нед. и 0,6 нед. соответственно. В момент заказа зафиксирован остаток на складе — 212 кг, а до получения заказываемой партии ожидается поставка двух заказанных ранее партий размером 450 и 810 кг.

Вопросы и задания:

1. Определите емкость склада, необходимую для хранения кошачьего корма, при условии, что вероятность отсутствия его в продаже может составлять не более 5%, а переполнение склада допускается с вероятностью 30%.
2. Определите размер заказа, который должен быть сделан сегодня.
3. Определите величины резервного и среднего запасов корма на складе.
4. Каков средний срок реализации поступившей партии?
5. Какова вероятность того, что партия поставки окажется не меньше минимальной договорной величины?

Примерные практико-ориентированные задачи

1. Тактическим планом предусмотрено: выполнить основной продукции на сумму 325,6 млн. руб.; работ промышленного характера, выполненных на сторону 41,15 млн.руб. ; изготовить полуфабрикатов на сумму 23,7 млн. руб.; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незавершенного производства планируется на конец года увеличить на 5 млн. руб. Стоимость материальных затрат = 40% от товарной продукции. Определить плановую величину реализованной, товарной и валовой продукции.

2. Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего -1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освоения технически обоснованных норм - 0,8.

3. Зависимость общих затрат предприятия (ТС) от выпуска представлена в таблице:

Выпуск в единицу времени, Q, шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, ТС, р.	100	140	200	300	440	600

На рынке цена установилась на уровне 110 р.

- а) Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли?
- б) Не следует ли прекратить производство?
- в) Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

4. На основе анализа диаграммы Парето выявить причину брака, требующую немедленного устранения. Рассчитать индексы брака по видам.

Данные о браке в производстве приведены в таблице.

Вид брака	Кол-во случаев брака	Потери от брака в денежном выражении, тыс. р.	Потер и от брака, %	Удельный вес брака, %	Кумулятивный процент потерь от брака, %
1. Боковые трещины	140	5,4			
2. Шелушение краски	3400	3,7			
3. Коробление	900	62,0			

4.Грязная поверхность	1320	4,5			
5.Трещины поверхности	820	10,0			
6.Боковой изгиб	420	30,0			
7.Прочие причины	600	10,2			
Итого					

5. Предприятие торговли имеет следующие показатели по работе за отчетный период:
 Аренда – 100 тыс. руб.
 Заработная плата продавцов – 113,08 тыс. руб.
 Отчисления по заработной плате продавцов – 36,92 тыс. руб.
 Затраты на рекламу – 35 тыс. руб.
 Оплата коммунальных услуг – 15 тыс. руб.
 Закупочная цена – 1 тыс. руб.
 Закуплено продукции – 600 штук.
 Выручка (TR) – 2400 тыс. руб.
 Рассчитать точку безубыточности в денежном выражении.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Таблица 6 – Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение кейс-задания	2	8
2	Решение практико-ориентированных задач	0,5	10
3	Тестирование/блиц-опросы	0,5	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	8
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Компетенция	Типовые задания																					
УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. Задание Организация привлекает аутсорсинговую компанию, которая предоставляет персонал для работы на производственной линии. Структура до и после этого решения показана в таблице.																					
	<table><tr><th>Показатели</th><th>До аутсорсинга</th><th>После аутсорсинга</th></tr><tr><td>Продажи</td><td>3,750,000</td><td>3,750,000</td></tr><tr><td>Постоянные расходы на аутсорсинг</td><td>0</td><td>580,000</td></tr><tr><td>Прямая стоимость рабочей силы</td><td>1,450,000</td><td>850,000</td></tr><tr><td>Материалы</td><td>800,000</td><td>800,000</td></tr><tr><td>Операционный доход</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коэффициент операционного рычага</td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	До аутсорсинга	После аутсорсинга	Продажи	3,750,000	3,750,000	Постоянные расходы на аутсорсинг	0	580,000	Прямая стоимость рабочей силы	1,450,000	850,000	Материалы	800,000	800,000	Операционный доход			Коэффициент операционного рычага		
	Показатели	До аутсорсинга	После аутсорсинга																			
	Продажи	3,750,000	3,750,000																			
	Постоянные расходы на аутсорсинг	0	580,000																			
	Прямая стоимость рабочей силы	1,450,000	850,000																			
	Материалы	800,000	800,000																			
	Операционный доход																					
	Коэффициент операционного рычага																					
	Проанализируйте данные в таблице и определите, будет ли данная сделка эффективной для организации?																					
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. Задание На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции (капиталовложения) в размере 80 тыс. руб. Чистые денежные притоки (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) по годам составили (млн. руб.) 1-й год – 40, 2-й год – 45, 3-й год – 50, 4-й год – 45. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета общепринятых показателей (чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, срока окупаемости) сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.																						
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора. Задание Уставный капитал ЗАО составляет 100 т. р., который сформирован материальными взносами - основными средствами. 3 акционера имеют следующие пакеты акций: 20 шт., 50 шт., 30 шт. Номинал обыкновенной акции - 1000 р. Заказ на производство продукции составляет 20 000 изделий в год. Цена единицы продукции - 40 руб. На производство всего объема продукции требуется 15000 кг сырья, стоимость сырья 20 руб. за 1 кг. Амортизационные отчисления составляют 125 000 руб. Заработная плата основных работников, включая социальный налог - 100 000 руб. Накладные расходы предприятия составляют - 175 000 руб. В течение года планируется продать оборудование по цене 20 000 руб., расходы по подготовке к продаже составят 2000 руб., остаточная																						

	стоимость – 10 000 руб. В конце года предприятие планирует получить 10 000 руб. в виде процентов по депозитным вкладам. Налог на прибыль от реализации – 20 %, прибыль по прочим операциям облагается налогом - 6 %. Предприятие формирует следующие фонды: Фонд развития – 50%, Фонд материального поощрения – 30%, Резервный фонд - 5%, Страховой фонд –5%. По итогам года сотрудникам предприятия выплачивается премия в размере 100% от оклада из фонда материального поощрения, формируемого из прибыли. Годовая процентная ставка по депозитным вкладам – 10% Определите основные плановые финансовые показатели работы предприятия, в том числе рентабельность продукции, массу дивидендов, доходность акций, рентабельность уставного капитала. Оформите соответствующим образом аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.																															
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Задание Рассмотрите технологический процесс сборки изделия. По приведенным в таблице данным постройте сетевой график и укажите виды работ, входящие в критический путь. <table><tr><th>№</th><th>Формулировка работы</th><th>Длительность, дн.</th></tr><tr><td>0</td><td>Начало проекта</td><td>-</td></tr><tr><td>1</td><td>Сборка двигателя</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>Выплавка лопастей</td><td>4</td></tr><tr><td>3</td><td>Сборка каркаса</td><td>6</td></tr><tr><td>4</td><td>Сборка лопастей</td><td>8</td></tr><tr><td>5</td><td>Монтаж лопастей</td><td>9</td></tr><tr><td>6</td><td>Сборка изделия</td><td>9</td></tr><tr><td>7</td><td>Покраска изделия</td><td>9</td></tr><tr><td>8</td><td>Отгрузка на склад</td><td>1</td></tr></table>		№	Формулировка работы	Длительность, дн.	0	Начало проекта	-	1	Сборка двигателя	3	2	Выплавка лопастей	4	3	Сборка каркаса	6	4	Сборка лопастей	8	5	Монтаж лопастей	9	6	Сборка изделия	9	7	Покраска изделия	9	8	Отгрузка на склад	1
№	Формулировка работы	Длительность, дн.																														
0	Начало проекта	-																														
1	Сборка двигателя	3																														
2	Выплавка лопастей	4																														
3	Сборка каркаса	6																														
4	Сборка лопастей	8																														
5	Монтаж лопастей	9																														
6	Сборка изделия	9																														
7	Покраска изделия	9																														
8	Отгрузка на склад	1																														
	5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов. Задание Компания решает вопрос о строительстве нового завода. При этом можно построить большой завод, малый завод либо вообще отказаться от строительства. Внешняя рыночная среда может благоприятствовать строительству, а может не благоприятствовать. Платежи (совокупный доход компании за несколько лет, обусловленный принятием того или иного решения) указаны в таблице. <table><tr><th rowspan="2">Альтернативные стратегии</th><th colspan="2">Доход компании, тыс. руб.</th></tr><tr><th>при благоприятном состоянии среды</th><th>при неблагоприятном состоянии среды</th></tr><tr><td>Построить большой</td><td>300</td><td>- 200</td></tr></table>		Альтернативные стратегии	Доход компании, тыс. руб.		при благоприятном состоянии среды	при неблагоприятном состоянии среды	Построить большой	300	- 200																						
Альтернативные стратегии	Доход компании, тыс. руб.																															
	при благоприятном состоянии среды	при неблагоприятном состоянии среды																														
Построить большой	300	- 200																														

	завод		
	Построить малый завод	150	- 70
	Отказ от строительства	0	0
	Принять решение в условиях полной неопределенности среды с использованием трех критериев.		
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.		
	Задание		
	Рассчитайте эффективность проекта реструктуризации, если известно: дополнительная прибыль от реструктуризации составила 2,7 млн.р., экономия производственных издержек -1,4 млн.руб., дополнительные инвестиции на реструктуризацию –3 млн.руб., дивестиции от реструктуризации –0,5 млн.руб., прирост налоговых платежей –0,2 млн.руб., ставка дисконта –28%.		
ПКН-7 – Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.		
	Задание 1		
	Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода».		
	Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:		
	Инвестиционный проект ИП1		
	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	
	2500	0,15	
	3000	0,20	
	3500	0,35	
	5000	0,20	
	6000	0,10	
	Инвестиционный проект ИП2		
	Доход, тыс. руб.	Вероятность (В)	
	1500	0,10	
	2500	0,15	
	4000	0,30	
	5000	0,30	
7000	0,15		

	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Задание 1 На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции (капиталовложения) в размере 80 тыс. руб. Чистые денежные притоки (чистая прибыль плюс амортизационные отчисления) по годам составили (млн. руб.) 1-й год – 40, 2-й год – 45, 3-й год – 50, 4-й год – 45. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета общепринятых показателей (чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, срока окупаемости) сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.																																							
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Задание 1 Имеются два варианта организации производственных процессов: ПП1 и ПП2. По данным в таблице, определите наиболее рациональный процесс: <table><tr><th>показатель</th><th>ПП 1</th><th>ПП2</th></tr><tr><td>1. Продолжительность произв. процесса, час</td><td>6</td><td>40</td></tr><tr><td>2. Время перерывов, мин</td><td>35</td><td>173</td></tr><tr><td>3. Время естественных процессов, мин</td><td>43</td><td>86</td></tr><tr><td>4. Максимальная мощность оборудования, шт.</td><td>58</td><td>101</td></tr><tr><td>5 Минимальная мощность оборудования, шт.</td><td>14</td><td>58</td></tr><tr><td>6. Транспортные затраты, мин</td><td>32</td><td>101</td></tr><tr><td>7. Плановое задание в месяц, шт.</td><td>2879</td><td>8637</td></tr><tr><td>Фактическое выполнение по месяцам:</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1-ый месяц</td><td>2850</td><td>8925</td></tr><tr><td>2-й месяц</td><td>3167</td><td>8349</td></tr><tr><td>3-месяц</td><td>2303</td><td>9213</td></tr><tr><td>4-й месяц</td><td>3023</td><td>7485</td></tr></table>	показатель	ПП 1	ПП2	1. Продолжительность произв. процесса, час	6	40	2. Время перерывов, мин	35	173	3. Время естественных процессов, мин	43	86	4. Максимальная мощность оборудования, шт.	58	101	5 Минимальная мощность оборудования, шт.	14	58	6. Транспортные затраты, мин	32	101	7. Плановое задание в месяц, шт.	2879	8637	Фактическое выполнение по месяцам:			1-ый месяц	2850	8925	2-й месяц	3167	8349	3-месяц	2303	9213	4-й месяц	3023	7485
показатель	ПП 1	ПП2																																						
1. Продолжительность произв. процесса, час	6	40																																						
2. Время перерывов, мин	35	173																																						
3. Время естественных процессов, мин	43	86																																						
4. Максимальная мощность оборудования, шт.	58	101																																						
5 Минимальная мощность оборудования, шт.	14	58																																						
6. Транспортные затраты, мин	32	101																																						
7. Плановое задание в месяц, шт.	2879	8637																																						
Фактическое выполнение по месяцам:																																								
1-ый месяц	2850	8925																																						
2-й месяц	3167	8349																																						
3-месяц	2303	9213																																						
4-й месяц	3023	7485																																						

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету)

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.
2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
4. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.
6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.
7. Предпринимательство внутри корпораций.
8. Социальное предпринимательство.
9. Масштабы бизнеса.
10. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности.
11. Собственники бизнеса и управляющие организации.

12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса.
13. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
14. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
15. Дайте характеристику основных факторов мега-среды.
16. В чем отличие мега- и макро-уровней?
17. Что такое мезо-уровень?
18. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень?
19. Объясните роль и значение капитала.
20. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
21. Что понимается под имущественным комплексом организации?
22. Дайте характеристику уставному капиталу, объясните порядок его формирования.
23. Возможно изменение уставного капитала?
24. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
25. В чем отличие основных средств и нематериальных активов?
26. Какие используются признаки для классификации основных средств?
27. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств.
28. Покажите состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
29. Что такое амортизация основных средств?
30. В чем проявляются отличия основного и оборотного капитала?
31. Объясните назначение оборотных производственных фондов и фондов обращения, их сходства и отличия.
32. Выделите основные направления управления оборотными средствами.
33. Цели и задачи сегментации рынка.
34. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе.
35. Методы планирования объемов производства и продаж.
36. Понятие операционной деятельности.
37. Принципы организации операционной деятельности.
38. Бизнес-процесс: показатели измерения и оценки.
39. Особенности производственной деятельности.
40. Базовые принципы организации производства.
41. Управление запасами и цепями поставок.
42. Организация труда и повышение производительности труда.
43. Формы мотивации труда.
44. Виды материального стимулирования труда.
45. Виды затрат.
46. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг)
47. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.
48. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе.
49. Собственные финансовые ресурсы.
50. Стратегии бизнеса.
51. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планирования.
52. Состав основных разделов бизнес-плана.
53. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса.
54. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.
55. Что понимается под термином «капитализация бизнеса»?
56. Развитие бизнеса. Инструменты развития.
57. Инвестиции. Инвестиционная политика фирмы.
58. Инновации и инновационный процесс.
59. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе.
60. Социальная ответственность бизнеса.

Пример практико-ориентированного задания

1. Уставный капитал НАО — 800 тыс. руб., причем привилегированных акций выпущено на сумму 200 тыс. руб., номиналом 10 тыс. руб. каждая и доходностью 30% годовых. Номинальная стоимость обыкновенных акций — 10 тыс. руб.

Чистая прибыль предприятия в конце года составила — 1млн. руб., 2% направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

Определите дивидендный фонд, дивиденды по обыкновенным и привилегированным акциям, рентабельность уставного капитала. Оцените интересы собственников с позиции инвесторов. Средняя ставка по банковским вкладам — 7 %.

2. Компания «Метро» рассматривает два варианта реструктуризации: «А» и «Б» (по 10 млн. руб. каждый). Они обеспечивают следующие суммы денежных поступлений:

Проекты	Денежные поступления, млн. руб.		
	1-й год	2-й год	3-й год
«А»	0	4,4	15,5
«Б»	3,1	5,3	11,0

Используя модель дисконтированного денежного потока (NPV) при ставке дисконтирования 12%, дать рекомендации о целесообразности осуществления рассматриваемых проектов реструктуризации.

Примерные темы курсового проекта

В соответствии с методическими рекомендациями тематика курсовых проектов должна быть связана с анализом рынка и его участников, а также выдвижением и обоснованием реализуемой бизнес – идеи, например:

- анализ рынка и возможности вывода нового продукта (услуги) на рынок на примере;
- модернизации существующего продукта или услуги (создающей новую ценность для потребителей);
- выделения нового вида бизнеса на основе анализа рыночных тенденций на примере.

Примерная формулировка темы курсового проекта может быть сформулирована, например, так:

- Вывод нового продукта «.....» на рынок «.....» (на примере «.....»).
- Анализ потребительских предпочтений на рынке «.....» и разработка продукта «.....» с новыми свойствами.

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Тульский филиал Финуниверситета**

Кафедра: «Экономика и управление»

Дисциплина: «Основы бизнеса»

Филиал: Тульский

Семестр/модуль: * Направление: Менеджмент

Профиль: Менеджмент и управление бизнесом

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1 вопрос (20 баллов)

Охарактеризуйте критерии и факторы успеха предпринимательства

2 вопрос (20 баллов)

Раскройте показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации

3 вопрос (правильный ответ 20 баллов)

Практико-ориентированное задание

Общество с ограниченной ответственностью имеет следующие результаты работы за год:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг — 3000 тыс. руб.;
- затраты на производство и реализацию продукции — 1500 тыс. руб.;
- прибыль от реализации имущества предприятия — 200 тыс. руб.

Налог на прибыль от реализации составляет 20 %.

Определите прибыль от реализации и чистую прибыль предприятия. Какую сумму получит каждый учредитель, если их доли в уставном капитале распределены следующим образом: 20%, 20%, 30%, 30%. Учредители приняли следующий порядок распределения прибыли: 80% остается в виде нераспределенной прибыли, 20% — идет на выплату учредителям.

Дайте пояснения: на что влияет дивидендная политика, что характеризует рентабельность уставного капитала. Структуру уставного капитала и начисленные дивиденды оформите в табличном виде.

Подготовил
Заведующий кафедрой

И.В. Фомичева
В.А. Поляков

Дата:

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждены приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

Положение о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Финансовом университете утверждено приказом ФУ по основной деятельности №1583/о от 02.07.2021.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тульский филиал

**Кафедра «Экономика и менеджмент»
ОТЗЫВ НА КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

Студента _____ Группы _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема _____
Руководитель _____

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Макс балл	Факт балл
1. Подготовительный этап выполнения курсового проекта		15	
Выбор темы, составление библиографии и плана в установленные сроки	План должен быть вовремя согласован, быть логичным и раскрывающим тему, цели и задачи работы. Курсовой проект должен состоять из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений	15	
2. Общая характеристика курсового проекта		25	
Полнота раскрытия темы логичность составления плана, изложения основных вопросов	Тема курсового проекта должна быть полностью раскрыта: подробно рассмотрены цель, все задачи и все аспекты данной темы	15	
	Все вопросы должны быть рассмотрены логично в соответствии с определенной последовательностью и взаимосвязью	10	
3. Наличие элементов научного анализа		22	
Знание и отражение в работе последних изменений в законодательстве и на практике	Курсовой проект должен быть подготовлен с учетом последних изменений законодательства, нововведений практики по рассматриваемой теме	10	
Наличие дискуссионных вопросов	В курсовом проекте должно быть отражено знание автором различных точек зрения по рассматриваемой теме	6	
Наличие аргументированной точки зрения автора	В курсовом проекте должно присутствовать собственное мнение автора, оно должно быть аргументировано	6	
4. Оформление курсовой работы и соблюдение сроков		18	
Аккуратность оформления	Курсовой проект должен быть аккуратно оформлен (с соблюдением предъявляемых требований)	6	
Правильность оформления курсовой работы	В курсовом проекте должны быть правильно оформлены цитаты, список использованной литературы и т.д.	6	
Сроки представления	Курсовой проект должен быть представлен в установленные сроки	6	
Антиплагиат	Процентная доля оригинальности работы		
5. Замечания по курсовому проекту, наличие ошибок принципиального характера		-20	
4.1 замечания на стр.			
4.2 общие замечания руководителя на стр.			
4.3 ошибки принципиального характера на стр.			
4.4 несоответствие по объему работы	объем работы 25±10% стр. формата А4 машинописного текста		
Итого предварительная оценка курсового проекта		80	
5. Защита курсовой работы		20	
Вопросы, которые необходимо подготовить к защите			
Дополнительные			

Наименование критерия	Показатель критерия, позволяющий его оценить в максимальный балл	Макс балл	Факт балл
вопросы, заданные при защите			

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ (Части первая, вторая, третья, четвертая)
3. Федеральный закон РФ N 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
6. Федеральный закон РФ № 70-ФЗ. от 06 мая 1998 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями).
9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с учетом дополнений и изменений).
10. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. и доп.) «О потребительском кредите (займе)».

Основная литература

1. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А. В. Трачука, Н. В. Линдер. М.: КноРус, 2021. 346 с. <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) [Электронный ресурс]: учебник. М.: КноРус, 2023. 434 с. <https://book.ru/book/947544> (дата обращения: 05.04.2024).

Дополнительная литература

3. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. 2-е изд. М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2022. 296 с. <https://znanium.com/catalog/product/1834665> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Спиридонова Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2024. 193 с. <https://urait.ru/bcode/544141> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Сергеев А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2024. 442 с. <https://urait.ru/bcode/537710> (дата обращения: 05.04.2024).

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru> – информационно-правовой портал «Гарант»
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
3. Периодические издания Университета в электронном виде http://library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=efa
4. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
5. <http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. «Деловая онлайн библиотека» издательства «Альпина Паблишер» <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки работы в соответствии с компетенциями, содержащимися в учебной программе. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса» включает в себя:

- подготовку к семинарским занятиям;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине;
- написание контрольной работы;
- выполнение курсовой работы;
- выполнение тестов;
- участие в научно-практических конференциях и публикации своих научных материалов;
- подготовка к экзамену.

Для успешного освоения дисциплины «Основы бизнеса» нужно изучать учебную литературу, дополнительную литературу, а также самостоятельно постоянно искать новые источники учебной информации. Представляется, целесообразным регулярно знакомиться с содержанием общественно-политических журналов по политико-правовой тематике, публикациями в СМИ, чтобы полнее понимать проблемы трансформации современного российского общества.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна быть результатом самостоятельного осмысления теоретических положений по избранной теме, творческого обобщения конкретных практических знаний, полученных из научной литературы, публицистики, личных наблюдений и других источников.

Структура контрольной работы состоит из двух теоретических вопросов и двух тестовых заданий.

Теоретическая часть работы должна содержать четкий и развернутый ответ на поставленный вопрос с анализом современных научных взглядов на предмет исследования. По мере необходимости текстовый материал может дополняться графиками, рисунками и таблицами.

Необходимо выявить как положительный, так и отрицательный опыт, сделать обобщенные выводы и выработать практические рекомендации по совершенствованию исследуемого объекта.

При ответе на тестовое задание следует аргументировать выбор варианта (или вариантов), т.е. пояснить, почему выбран тот или иной ответ. Выполнение теста без пояснений засчитывается с недочетами.

Студенту следует тщательно готовиться к выполнению контрольной работы. Положительный результат её будет получен, если студент систематически посещает лекции, активно

участвует на семинарских занятиях, самостоятельно работает по программе курса. Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации её подготовки и написания, а также соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

Основные этапы работы студента над контрольной работой:

- 1) подбор и изучение литературы по теме работы;
- 2) написание работы по предложенному плану;
- 3) оформление контрольной работы в целом;
- 4) подготовка к собеседованию по контрольной работе.

1-этап: Подбор и изучение литературы по теме работы.

Начинать работу нужно с подбора необходимой научной литературы по соответствующей теме. В первую очередь это должны быть учебники и учебные пособия. Необходимо придерживаться списка рекомендуемой кафедрой литературы, так как он соответствует программе курса. В других учебниках может не оказаться анализа современных управленческих ситуаций, а отдельные точки зрения могут быть неправильными с позиций сегодняшнего дня.

Наряду с учебниками при написании контрольной работы можно пользоваться периодическими изданиями.

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровыми данными. При изучении материалов периодики следует обращать внимание на последние события, использовать актуальные фактические данные и статистические обзоры как российских, так и зарубежных авторов.

2-этап: Написание работы по предложенному плану

Главная польза и ценность контрольной работы состоит в том, что при ее написании студент не ограничен в глубине и формах своих творческих изысканий, в своей критике и рекомендациях по рассматриваемой теме. Уровень творческой активности, самостоятельности, оригинальности выполнения контрольной работы является свидетельством зрелости студента, его высоких потенциальных возможностей.

Требования к форме и структуре контрольной работы для всех студентов едины. В общем и целом контрольная работа должна состоять из следующих частей:

1. Титульный лист (указывается филиал, кафедра, дисциплина, тема, ф.и.о. руководителя и студента, год).
2. Содержание контрольной работы с указанием страниц каждой ее части (главы, параграфа).
3. Введение (1-2стр.).
4. Основная часть работы (не менее 6-10 печатных листов).
5. Ответы на тестовые задания
6. Заключение (1-2-стр.).
7. Список использованных источников.

Контрольная работа должна быть написана ясным языком и в четкой логической последовательности согласно предоставленному содержанию. Следует избегать повторений, противоречий между отдельными положениями, рассматриваемыми в работе. Допускается использование студентами в работе положений, выдержек и материалов из учебников, монографий, научных статей.

При наличии такого материала в тексте контрольной работы должны быть кавычки, сноски, оговорки с указанием литературного первоисточника. то же самое касается различного цифрового, статистического материала. Упоминание любой цифры, любого факта должно быть снабжено соответствующей ссылкой. отсутствие ссылок при наличии упомянутого материала является грубой ошибкой и влечет за собой снижение общей оценки за вы-

полнение контрольной работы.

Заимствование материала из литературных источников обязательно должно сопровождаться собственными комментариями автора по поводу тех или иных положений принципов, закономерностей, иначе говоря, использование материала учебно-научной литературы не возобновляется, но должно иметь творческую окраску автора, печать его самостоятельно-го осмысления тех или иных проблем.

Во введении студенту следует обосновать актуальность выбранной темы в теоретическом и практическом аспектах, раскрыть ее значение, указать цели и задачи, которые ставит перед собой автор.

В заключении обобщаются выводы и рекомендации, которые автор приводил ранее в тексте, а также высказываются новые. именно в заключении студент должен подчеркнуть, хотя бы скромную, значимость и оригинальность выполненной им работы.

Контрольная работа заканчивается списком использованной литературы. В список следует включать только ту литературу, которая непосредственно изучалась студентом и на которую имеются ссылки в контрольной работе.

3-этап: Оформление контрольной работы в целом.

Контрольная работа должна быть оформлена на компьютере в текстовом редакторе WORD. Объем работы не должен превышать 15 стандартных (формат А4) страниц (28-30 строк; 60 знаков в строке). работа должна быть опрятной, шрифт – Times New Roman, 14, через 1,5 интервала. Страницы должны быть пронумерованы в верхней части листа по центру, обязательные поля по левому краю страницы (3 см) для пометок рецензента. работе должен предшествовать титульный лист, который является первой страницей (номер страницы на нем не ставится), он оформляется согласно образцу, утвержденному кафедрой (см. приложение 1). На 2-й странице должен быть помещен план (структура) контрольной работы. Перед началом каждого раздела нужно писать его номер, соответствующий структуре, и название.

В конце работы приводится список использованной литературы и других источников информации. Список оформляется с соблюдением библиографических правил:

- все источники приводятся в алфавитном порядке (по начальным буквам фамилий авторов; если автор не указан или у книги более трех авторов – по начальным буквам названия книги);
- в списке указываются фамилии и инициалы всех авторов (если их не более трех), полное название книги (как оно написано на ее титульном листе), фамилия и инициалы ответственного (если книга является коллективной работой), номер издания книги (если оно не первое), название издательства, выпустившего книгу, место и год издания, а также общее количество страниц в книге. Если в список включается статья, указывается фамилия и инициалы автора; название статьи, название журнала или сборника берется в кавычки (например, «Международная жизнь»), год издания, том или номер журнала;
- название книги или статьи не следует заключать в кавычки, после года издания слово «год» или сокращение «г» не пишутся, а ставится точка.

В состав контрольной работы могут быть включены таблицы, если они помещены непосредственно в тексте, то входят в нормативный объем работы; если они скомпонованы в виде приложений, то помещаются в конце работы и в ее нормативный объем не входят. В работу могут включаться различные графические материалы: графики, диаграммы, картодиаграммы и т.п. они также могут оформляться в качестве приложений.

4- этап. Подготовка к собеседованию

Проверив работу, преподаватель на титульном листе отмечает «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию», а в конце работы отмечает её недостатки и дает вопросы к собеседованию.

Оценка «Допущена к собеседованию» предполагает подготовку студентом ответов на вопросы и исправление указанных ошибок. Так как темы дисциплины взаимосвязаны, сту-

дент должен быть готов к ответу на сопряженные и другие дополнительные вопросы.

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Цели и задачи курсового проекта

Целью выполнения курсового проекта является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, их систематизация и развитие, а также сбор реальных данных в организациях и получения практических навыков в области операционного менеджмента.

Курсовой проект должен показать глубину усвоения студентами теоретического курса «Основы бизнеса», умение применять различные методы решения управленческих задач на предприятии.

Основные задачи курсового проекта

- систематизация знаний о тенденциях развития и роли стратегического управления в общей системе менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию операционной деятельности предприятия;
- подготовка информационной и аналитической базы.

Рекомендации по оформлению курсового проекта

Объем пояснительной записки 40-45 листов машинописного текста шрифтом Times New Roman №14.

Курсовой проект состоит из следующих разделов:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) глава 1 (аналитическая);
- 5) глава 2 (практическая);
- 6) заключение;
- 7) список использованных источников;
- 8) приложения.

Общие требования к оформлению курсового проекта

1. Курсовой проект оформляется в соответствии со следующими государственными стандартами:

- ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления»;

- ГОСТ Р 7.05-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу» на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с оставлением полей по 20 мм сверху и 20 мм снизу, 10 мм с правой и 30 мм с левой стороны листа.

2. Разделы (главы) должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами.

3. Подразделы (пункты) должны иметь порядковые номера в пределах каждой главы и подраздела, разделенных точками.

4. Наименование разделов (глав) должно быть кратким и записываться в виде заголовков прописными буквами с красной строки.

5. Наименование подразделов должно записываться в виде заголовков строчными

буквами (кроме первой прописной).

6. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят.
7. Расстояние между заголовком и последующим текстом должно составлять не менее 15 мм (1,5 интервала).
8. Сокращение слов в тексте и подписях под иллюстрациями не допускается.
9. Курсовой проект должен иллюстрироваться эскизами, графиками и другими материалами.
10. Все иллюстрации, используемые в работе (схемы, графики, чертежи), именуются рисунками.
11. Иллюстрации должны быть расположены по тексту курсового проекта, возможно ближе к соответствующим частям текста.
12. Нумерация рисунков сквозная по всему тексту работы.
13. Ссылки на иллюстрации дают следующим образом: (рисунок 1 или см. рисунок 1).
14. Иллюстрации должны иметь тематическое наименование, а при необходимости и пояснительные данные (подрисовочный текст), соответствующие содержанию рисунка.
15. В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими стандартами.
16. Значения символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно после формулы. Значения каждого символа дают с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него.
17. Расчетные формулы должны записываться в общем виде в редакторе формул и помещаться в разрывах текста по центру.
18. Сканированные формулы, рисунки, таблицы не допускаются.
19. Нумерация формул курсового проекта сквозная арабскими цифрами. Номер формулы ставят с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках.
20. Ссылки в тексте на порядковый номер формулы дают в скобках, например, «в формуле (2)».
21. Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц,
22. Нумерация таблиц сквозная, арабскими цифрами в левом верхнем углу над таблицей.
23. Название таблицы указывается после номера таблицы, через дефис. Точку в конце заголовка не ставят. Например:
Таблица 1 – Динамика изменения финансовых показателей организации
24. Ссылки на таблицы дают в тексте перед таблицей, например, (см. таблицу 1).
25. Оформление списка использованных источников производится в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5.-2008 («Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»).

Порядок оценки результатов работы

Курсовой проект оценивается по 100-балльной системе. Итоговая оценка складывается из баллов руководителя курсового проекта и результатов защиты.

Представленная на кафедру работа передается руководителю на проверку. Руководителем работа оценивается по целому ряду характеристик, определяющих качество ее выполнения. Руководитель принимает решение о допуске работы к защите, о чем делается соответствующая отметка (надпись) на титульном листе работы. Замечания и предварительная оценка работы отражаются в «Отзыве на курсовую работу». Работа, в отношении которой у руководителя сложилось мнение как о неудовлетворительной, к защите не допускается и возвращается студенту для переработки с учетом высказанных в отзыве замечаний.

Защита курсового проекта проводится публично. Форма защиты определяется по усмотрению научного руководителя или заведующего кафедрой. Защита может проходить в присутствии научного руководителя на межкафедральной комиссии.

Курсовой проект должен быть написан в сроки, установленные кафедрой на основе ежегодного Распоряжения Тульского филиала Финансового университета.

Перед защитой студент готовится как по работе в целом, так и по замечаниям руководителя. К защите студент должен подготовить презентацию своей работы с изложением основных идей и мыслей. В ходе защиты курсового проекта руководитель (или члены комиссии) определяют знание и глубину изученной студентом темы, а также самостоятельность полученных данных по избранной теме. На защите студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, уметь дать пояснения по использованным источникам информации, примененным методам исследования, полученным результатам, свободно отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме работы.

Конвертирование баллов в пятибалльную систему происходит в соответствии с общепринятой шкалой Тульского филиала Финансового университета. В случае невыполнения данного вида работ студент автоматически получает «0 баллов».

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;

- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;
2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;
3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;

- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация — это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы

презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. лицензионное отечественное:
Astra Linux, Libre Office
2. лицензионное импортное:
ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья
3. свободно распространяемое:
Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <https://org.fa.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.